



보 도 자 료



보도 일시	바로 보도하여 주시기 바랍니다.	배포 일시	2022. 3. 28
담당 부서	홍보실 문화홍보부	책임자	부 장 황병무 (042-629-2251)
		담당자	차 장 정은주 (042-629-2254)

한국수자원공사의 새로운 랜드마크, 3D 박물관 정체는 ?

-수돗물의 과거, 현재, 미래 가상 현실로 체험한다 온라인 수도박물관 오픈 -

- 한국수자원공사(사장 박재현)가 인류의 발전과 함께해온 수돗물의 과거와 현재, 미래를 온라인으로 누구나 쉽게 체험할 수 있는 3D 가상전시관인 'K-water 온라인 수도박물관'을 개관했다.
 - 'K-water 온라인 수도박물관'은 한국수자원공사가 코로나19로 인해 박물관 관람 및 대면 소통이 어려운 상황에서 국민에게 수돗물에 대한 올바른 정보를 알리고 수돗물의 소중함을 나누기 위해 마련된 것으로 가상현실 기반의 디지털 콘텐츠로 기획되었다.
 - 'K-water 온라인 수도박물관'은 한국수자원공사 대표 홈페이지(www.kwater.or.kr)를 통해 별도의 가입절차 없이 국민 누구나 즐길 수 있다. 박물관은 수도의 역사, 기술, 미래, 환경 등 총 4가지 테마로 되어 있으며, 관람의 이해도와 흥미 제고를 위해 모든 전시관은 큐레이터 '방울이'*의 설명과 함께 즐길 수 있도록 구성되었다.
- * '방울이'는 맑은 물방울을 귀엽고 친근한 느낌의 요정으로 표현한 한국수자원공사의 마스코트다.
- '수도 역사관'에서는 국내외 수도의 역사와 함께 우리나라 최초의 정수장 및 배수시설 등 전국 각 지역별 근대 수도시설을 관람할 수 있으며, '수도 기술관'에서는 현재의 수돗물 생산기술 및 공급

과정 전반을 소개한다.

- ‘수도미래관’에서는 AI, 빅데이터, 디지털트윈 등 4차 산업혁명 기술을 접목하여 언제 어디서든 깨끗하고 안전한 물공급을 위한 한국수자원공사의 스마트 물관리를 소개한다. ‘수도와 환경관’에서는 기후변화시대 한정된 자원인 물의 소중함을 알린다.

□ 박재현 한국수자원공사 사장은 “우리나라를 대표하는 물 종합 공공기관으로서 국민과 수돗물의 소중함을 나누고자 가상현실 기반의 K-water 온라인 수도박물관을 기획했다.”며, “앞으로도 뉴노멀 시대에 대응한 디지털 혁신을 통해 국민 소통에 적극적으로 나설 것”이라고 밝혔다.

□ 한편, 한국수자원공사는 ‘K-water 온라인 수도박물관’ 런칭을 기념하여 한국수자원공사 공식블로그를 통해 대국민 인증샷 이벤트도 함께 진행하고 있다.

- 이벤트 참여는, 온라인 수도박물관에 방문하여 우리나라 근대수도 문화재를 찾아 화면을 캡처하고, 한국수자원공사 공식블로그 이벤트 페이지에 해당 내용을 업로드하면 된다. 기한은 3월 31일까지이며 자세한 내용은 한국수자원공사 공식블로그 (<https://blog.naver.com/ilovekwater>)에서 확인할 수 있다.

붙임 : K-water 온라인 수도박물관 사진 6매(별첨). 끝.



<사진> 1. 가상현실에 구축한 K-water 온라인 수도박물관 전경. 각 공간은 수도의 역사, 기술, 미래, 환경 4개 테마로 구성되어있다.



<사진> 2. 가상현실에 구축한 K-water 온라인 수도박물관 전시공간. 각 공간은 수도의 역사, 기술, 미래, 환경 4개 테마로 구성되어있다.



<사진> 3. K-water 온라인 수도박물관 내 수도역사관. 세계와 우리나라수도 역사, 우리나라 근대수도 문화재를 소개한다.



<사진> 4. K-water 온라인 수도박물관 내 수도기술관. 수돗물이 만들어지는 과정을 소개하고 있다.

