

보도시점 바로 보도하여
주시기 바랍니다. 배포 2026. 8. 31.(월)

한국수자원공사, '2026 에이팜쇼'서 담주변지역 농특산물 전용 '로컬마켓' 첫선

- 8월 28~30일 서울 aT센터 2026 에이팜쇼 참가, 단독 홍보관 성황리 운영
- 전용 앱 '로컬 바이브' 내 로컬마켓 첫 공개, 9월부터 온라인 판로 본격 확대
- '트레저헌터 in 진안' 하반기 댐 로컬브랜딩 선도사업, 29일 본격 운영 돌입

한국수자원공사(K-water, 사장 윤석대)는 8월 28일부터 30일까지 서울 양재 aT센터에서 열린 '2026 에이팜쇼(A FARM SHOW)'에 참가해 담주변 지역 농특산물 전용 직거래 창구인 '로컬마켓'을 공식 선보였다.

2026 에이팜쇼는 전국 100여 개 지자체와 공공기관이 참여하는 국내 최대 규모의 귀농·농촌 종합 박람회다. 이번 행사는 농촌 공간의 지속 가능한 지역경제 활성화 방안을 모색하고 미래 농산업 비즈니스 모델을 공유하기 위해 개최됐다.

한국수자원공사는 담주변지역 주민들의 삶의 질 향상과 소득 증대를 위해 다양한 지원사업과 상생 활동을 꾸준히 펼쳐오고 있다. 그동안 본사와 유역 본부 단위로 정례 대면 장터인 '이음장날'을 운영하며 지역 농가의 직거래 판로를 지속해서 지원해 왔다.

이번에 새롭게 선보인 로컬마켓은 일회성 대면 행사에 머물던 농특산물 직거래 장터를 모바일 앱 기반의 상시 온라인 직거래 체계로 전환하기 위해 마련됐다. 한국수자원공사는 담주변 상생 플랫폼인 '로컬 바이브' 앱을 통해 9월부터 지역 우수 농특산물을 전국 소비자와 직접 연결해 담주변지역 농가의 온라인 판로 확대와 자립 기반 마련을 적극 뒷받침할 계획이다.

아울러 댐 수변공간과 지역 고유자원을 연계해 체류형 관광을 활성화하는

댐 로컬브랜딩 사업도 본격화하고 있다. 특히 올 하반기에는 지역별 특화 모델로 전북 진안군(용담댐) 보물찾기 축제와 경북 안동시(안동댐) 마라톤 페스티벌 등 다양한 지역 활성화 프로젝트가 순차적으로 펼쳐진다.

특히 댐 로컬브랜딩 1호 선도사업인 ‘트레저헌터 in 진안’은 29일 출정식을 갖고 오는 9월 19일까지 약 3주간의 본격적인 여정에 돌입했다. 전용 앱 로컬 바이브를 활용한 미션형 보물찾기 프로그램으로, 방문객들의 체류 시간을 늘리고 지역 상권에 활력을 불어넣을 것으로 기대를 모으고 있다.

이번 에이팜쇼에서 한국수자원공사는 댐 로컬브랜딩과 댐주변지역 지원사업을 총망라한 체험형 단독 홍보관을 선보였다. 홍보관 현장에서는 로컬마켓 무인 단말기 체험을 비롯해 ▲ 진안 보물찾기 이벤트 ▲ 러닝머신을 활용한 안동댐 달리기 체험존 ▲ 에너지자립형 위케이션 빌리지 견본 전시장 등이 다채롭게 운영되어 관람객들의 호응을 얻었다. 이를 통해 댐주변지역의 잠재력을 널리 알리고 댐과 주변 농촌지역이 함께 상생하는 지속 가능한 지역경제 활성화 모델이 널리 확산될 것으로 기대된다.

윤석대 한국수자원공사 사장은 “이번에 처음 선보인 로컬마켓과 댐 로컬브랜딩 사업은 댐주변지역의 청정한 자연과 풍부한 농촌 자원을 결합해 새로운 성장 동력을 만드는 상생 모델”이라며, “앞으로도 국민이 체감할 수 있는 실질적인 소득 증대와 지역 활성화를 이끌어 지방소멸 위기를 극복하는데 적극 앞장서겠다”라고 밝혔다.

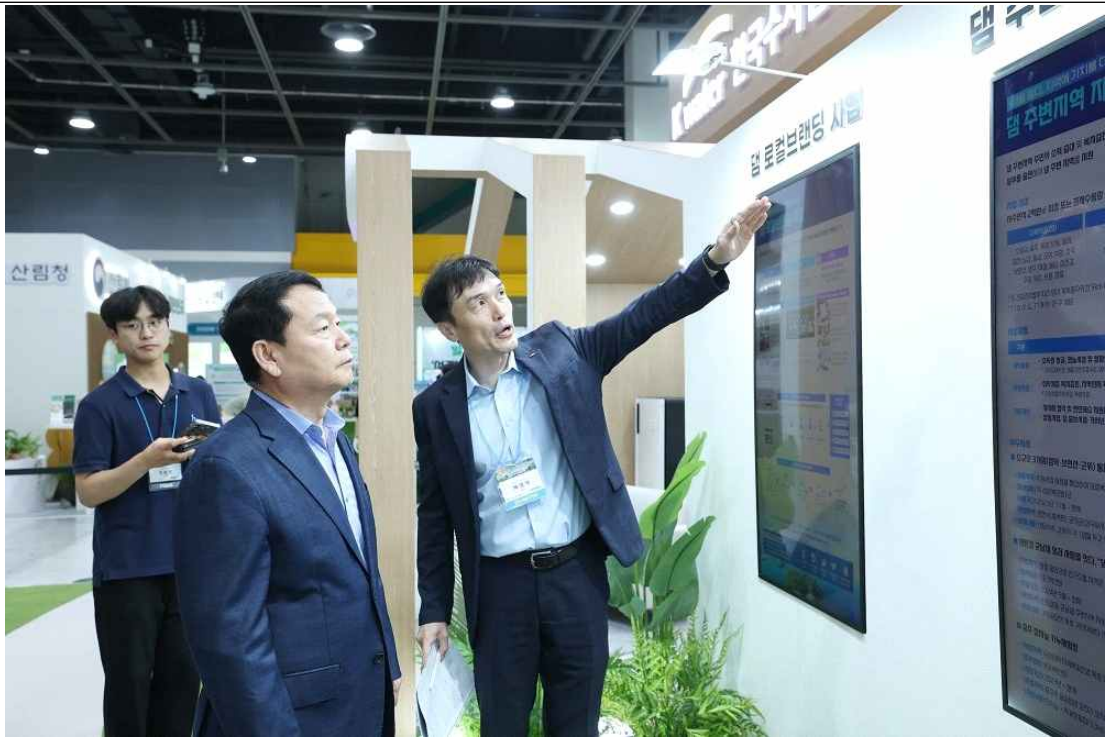
붙임 1. 관련 사진 3매(별첨)

2. 2026 에이팜쇼 전시부스 구성내용 1부. 끝.

담당 부서	수자원기획처 수자원경영안전부	책임자	부 장	김성훈 (042-629-3101)
		담당자	차 장	김유주 (042-629-3106)
	수자원기획처 수자원사업부	책임자	부 장	도기봉 (042-629-4451)
		담당자	차 장	조영식 (042-629-4466)



[사진] 1. 8월 28일, 윤석대 한국수자원공사 사장(사진 가운데)이 댐주변지역 특산물 판매를 위한 ‘로컬마켓 Zone’을 살펴보고 있다.
한국수자원공사는 8월 28일부터 30일까지 서울 양재 aT센터에서 열린 ‘2026 에이팜쇼(A FARM SHOW)’에서 댐 로컬브랜딩과 댐주변지역 지원사업을 총망라한 체험형 단독 홍보관을 선보였다.



[사진] 2. 8월 28일, 서울 양재 aT센터에서 열린 ‘2026 에이팜쇼’ 한국수자원공사 홍보관에서 윤석대 한국수자원공사 사장(사진 가운데)이 댐 로컬브랜딩 사업 추진현황에 대한 설명을 듣고 있다.



[사진] 3. 한국수자원공사는 8월 28일부터 30일까지 서울 양재 aT센터에서 열린 ‘2026 에이팜쇼(A FARM SHOW)’에서 댐 로컬브랜딩과 댐주변지역 지원사업을 총망라한 체험형 단독 홍보관을 선보였다.

□ 홍보부스 구성

- ① 사업홍보 Zone : 댐주변지역 지원사업 및 로컬브랜딩 사업 전반에 대해 소개하는 홍보 Zone 구성
- ② 안동댐 행사 Zone : 런앤뮤지페스티벌 in 안동 마라톤 행사 연계, 실제 코스 마라톤 영상 송출과 함께 런닝머신을 활용한 다양한 이벤트 개최
- ③ 용담댐 행사 Zone : 트레저헌터 in 진안 행사 홍보를 위해 홍보 영상 송출과 함께 티켓 구매를 할 수 있는 QR코드 배치
- ④ 로컬바이브 Zone : 댐주변지역 숙박, 축제 예약, 맛집소개, 로컬마켓 운영 등 지역활성화를 위해 개발중인 로컬앱(Local Vibe) 홍보
- ⑤ 위케이션빌리지 Zone : 에너지자립형 가상의 모듈하우스 쇼룸을 구성하여 위케이션 빌리지 구성에 대한 이해도 및 지자체 이해도 제고
- ⑥ 로컬마켓 Zone : 댐주변지역 특산품 판매를 위한 키오스크 설치 등을 통해 온라인 커머스를 활성화하여 주민 소득증대 지원
- ⑦ Information Zone : 기본적인 부스 운영 정보와 함께 K-water 주요 사업에 대한 홍보영상 송출 및 브로슈어(지원사업 브로슈어 포함) 제공



□ 전시홍보 주요 내용

1) 댐주변지역 지원사업 및 공모사업 현황

새로운 물의 시대, 댐 로컬브랜딩

댐 주변지역 지원사업

사업개요

댐 주변지역 주민의 소득 증대 및 복지증진 등 지역활성화를 위하여 매년 용수 및 발전판매수입금의 일부를 출연하여 댐 주변 지역을 지원

사업 대상

계수면적 2백만㎡ 이상 또는 용저수용량 2천만㎥ 이상, 기하부 소관댐 K-water 관리 중인 37개 댐

단독댐(20)	용수조합(3)	용수댐(14)
소양강, 용수, 팔성, 안동, 임하, 함천, 남강, 달성, 군위, 부암, 상곡, 보현산, 영주, 대영, 풍암, 삼진강, 주암, 부안, 보령, 강릉	한탄강, 군남, 풍암댐	영천, 운문, 개천, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천

* 댐 건설관리법에 따라 댐의 계획용수위면 5km 이내 및 댐 발전소 변경 2km 이내 지역
* 11개 시·도, 71개 시·군·구 해당

사업유형

구분	사업내용 및 성격	지원자
지역지원	• 소득원 발굴, 영농지원 및 생활인프라 구축 등 지역단위 지원 * 소득원개발, 생활기반조성사업, 영농기반개발사업	지자체 (시·군·구)
주민지원	• 취약계층 복지증진, 지역인재 양성을 위한 주민단위 지원 * 주민생활지원사업, 특색사업	K-water (8개 지사)
기타지원	• 지자체 협력 및 연안해소 지원을 위한 지역경제사업 • 방재사업, 담 물보개질·거버넌스 운영 등 부대사업	K-water (본사)

우수사례

■ 소규모 3개댐(영덕·보현산·군위) 통합 의료서비스 사업

- (사업목적) 지원/사업 재원을 통합하여 의료복지 소외지역에 서비스 제공
- (예산/사업비) 약 400백만원/년
- (사업기간) 2023년 11월 ~ 현재
- (사업지역) 영천(제2백면), 군위(삼곡유수면), 청송(연세면) 48개 리
- (사업내용) 전담의사, 간호사 각 1명씩 두고 연 60회 이상 의료서비스 제공

■ 한탄강 군남댐 댐과 사람을 잇다, "댐이 프로젝트"

- (사업목적) 댐을 중심으로 인구소멸 지역의 여행 활성화, 댐주변 지역가치 창출
- (예산/사업비) 121백만원
- (사업기간) 2024년 5월 ~ 현재
- (사업지역) 한탄강댐, 군남댐 주변지역 지원사업 구역
- (사업내용) 여행공간 조성, 국민여행단 연발, 유튜브 K-와타 운영 등

■ 중주 강자논 카누체험장

- (사업목적) 수량저지 지역특화산업 육성 및 지역 경제 활성화
- (예산/사업비) 800백만원
- (사업기간) 2023년 ~ 현재
- (사업지역) 중주계 중앙합천 정현리 강자논 ~ 목계정평방
- (사업내용) 강자논 ~ 목계정평방(3.3km)간 카누 투어 프로그램 운영

2) 댐 로컬브랜딩 사업 개요 및 추진현황

새로운 물의 시대, 댐 로컬브랜딩

댐 로컬브랜딩 사업

사업개요

댐 주변지역 인구감소, 고령화 등 지방소멸에 대응하기 위해 지역(로컬) 고유자원과 수변공간을 연계하여 특색있고 경쟁력 있는 지역 조성 및 지역 경제 활성화를 위한 마스터플랜 수립 중

* 댐 주변지역 지자체 공모를 통해 3개 지자체(전북 진안군, 경북 안동시, 강원 양구군) 선정(25.6월)

사업계획(안)

수변 공간을 활용하여 지역 맞춤형 ① 특화(RE100)마을 조성, ② 친수관광 사업, ③ 로컬 마켓 운영 등 지속가능한 사업모델 마련 및 사업화 추진을 위한 마스터플랜 수립 → 지역 경제 활성화

〈댐 로컬브랜딩 주요 사업모델 및 성과 목표〉

① 특화(RE100)마을형	② 친수관광형	③ 로컬마켓형	④ 기타 사업
• 대표 마을형 'RE100마을' (대곡, 수어, 영주, 대영, 풍암, 삼진강, 주암, 부안, 보령, 강릉)	• 유역 상류 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)	• 연남 순천 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)	• 연남 순천 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)

댐 로컬브랜딩 연계 주요 사업 추진현황

마스터플랜 & 지역활성화

1 댐 로컬브랜딩 사업개요

댐 주변지역 인구감소, 고령화 등 지방소멸에 대응하기 위해 지역(로컬) 고유자원과 수변공간을 연계하여 특색있고 경쟁력 있는 지역 조성 및 지역 경제 활성화를 위한 마스터플랜 수립 중

* 공모를 통해 3개 지자체(전북 진안군, 경북 안동시, 강원 양구군)를 선정(25.6월)

2 주요 사업 추진현황

수변 공간을 활용하여 지역 맞춤형 ① 특화(RE100)마을 조성, ② 친수관광 사업, ③ 로컬마켓 운영 등 지속가능한 사업모델 마련 및 사업화 추진을 위한 마스터플랜 수립 → 지역 경제 활성화

* [로컬브랜딩 마스터플랜] (진안군·용담댐) 댐·리조트 복합 개발, (안동시·간동댐) 댐·리조트 복합 개발, (양구군·소양강댐) 댐·리조트 복합 개발

〈댐 로컬브랜딩 주요 사업모델 및 성과 목표〉

① 특화(RE100)마을형	② 친수관광형	③ 로컬마켓형	④ 기타 사업
• 대표 마을형 'RE100마을' (대곡, 수어, 영주, 대영, 풍암, 삼진강, 주암, 부안, 보령, 강릉)	• 유역 상류 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)	• 연남 순천 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)	• 연남 순천 '물소리 리조트' (영남, 군위, 영주, 대곡, 수어, 공동, 달방, 풍림, 대암, 천영, 강포, 안계, 연소, 구천)

※ 성과목표

계획단계부터 공공의 지원, 전문가 및 민간기업의 참여, 주민의 참여를 바탕으로 지방소멸 방지 및 지속가능한 사업 모델 마련을 위한 거버넌스 구성 운영

* 댐 로컬브랜딩, 민간기업 참여사업, 지역주민 서비스, 전문가 자문단 등

댐 주변지역 로컬브랜딩 거버넌스(안)

3) 댐 로컬브랜딩 선도사업 추진현황

에너지 자립형 위케이션 발리지

댐 인근 유휴공간(배교 등)에 재생에너지(태양광, ESS, 허브형프 등) 기반 에너지 자립 단지 조성, 위케이션(Work+Vacation) 등에 활용 → 수익은 100% 주변 마을로의 에너지자립 확산 계원으로 활용
* 용담댐(전북 진안군), 안동댐(전북 완주군) 인근에 총 30개동 규모의 /별단지 우선 조성

에너지 자립형 위케이션 발리지 계획(안)

위 치 | 진안군 용담댐 상류 주변면 유휴 국유지 및 안동시 임하댐 상류 원동면 소재 폐교 부지
규 모 | 총 30개동 내외 모듈러 하우스로 조성(진안군, 안동시 각 15개동 내외)
총사업비 | 약 60억원(K-water, 지자체) + 민간투자(공모를 통해 선정)

진안군 - 용담댐

대상지 | 진안군 주천면 주암리 555-1 외 8필지
면 적 | 약 9,800㎡ | 소 유 | 기후에너지환경부

댐 로컬브랜딩 지역활성화 방안

댐-호수를 중심으로 지역의 로컬 스토리를 결합한 콘텐츠 브랜딩을 통해 방문연구 센터, 일자리 창출 및 주민 수익증대 등 댐 주변지역 경제 활성화 도모
* (전북 진안군) 트래지언더 (강북 완주군) Run&Music Festival, 로컬브랜딩포럼 2026 (광주) 불트라 레이크 트래일

불트라 - 진안군 트래지언더 in 진안

전설 속 용담댐과 용출 브랜딩 보물(여의주) 찾기, 진안군 주요 명소(8개) 방문 미션, 여의주 열린자, 로컬 마켓 등 운영

일 정 | 2026. 8. 29(토) ~ 9. 19(토)(3주간)
장 소 | 진안군 마인산 및 용담댐 일원
주 회 | 진안군, 한국수자원공사, 동아일보(IT동아), 유익(북스톡)
규 모 | 약 30만명

안동댐·임하댐·안동시 Run&Music Festival

한류 콘텐츠(K-POP, K-뷰티, K-푸드 등)와 전통문화의 교류를 확산하고 연계, 세계 최초 안동댐에서 스타와 러닝을 결합한 지역살리기 축제 개최

일 정 | 2026. 11월 7일(토)
장 소 | 안동댐, 유교랜드 및 안동/계천문화동작 일원
주 회 | 안동시, 한국수자원공사, SBS
규 모 | 약 2만명

4) 댐 로컬브랜딩 플랫폼 ‘로컬 바이브’ 개발 현황

댐 로컬브랜딩 플랫폼 ‘로컬 바이브’

사업개요
시·군·자치단체 지자체별 자원 정보, 지역 축제, 온라인 로컬마켓, 숙소 및 액티비티 예약, 지역 내 걷기 등 댐 로컬브랜딩 플랫폼 구축을 통해 댐 주변지역 디지털 주민 50만명 확보

댐 로컬브랜딩 플랫폼 ‘로컬 바이브’ 구성

- 로컬마켓**
시·군·자치단체 지자체별 자원 정보 제공
- 로컬 축제**
지역축제 공유 커뮤니티 게시판(SNS 형태)
- 로컬 숙박**
로컬 숙박 및 행사 예약 시스템
- 로컬 마켓**
지역 특산물, 농산물 판매 및 포인트 연계 소비
- 로컬 클래스**
댐 주변 지역 로컬 클래스 예약
- 로컬 스테이**
댐 주변 위케이션 숙박 및 렌트 예약

로컬 바이브 구성

로컬케어 시 기반 지역 맞춤형 서비스
댐 주변 지역을 더 스마트하고 편리하게 경험하세요.
시·군·자치단체 주민 지원 정보부터 여행, 문화, 생활 혜택까지 맞춤형 정보를 제공

로컬케어
주민지원사업
맞춤형 정책 및 지원사업
여행·문화 정보
생활 편의와 복지 서비스
지역 소식
지역의 다양한 소식과 공지사항
문화·관광 프로그램
주민 대상 교육·문화프로그램

관광객
맞춤 여행 추천
여행 코스 제안
숙제·행사 정보
지역 축제와 행사 정보
여행·문화 소식
로컬 클래스 추천
로컬 클래스와 관련된 로컬 클래스 안내
예약·주문
방문객 전용 할인 쿠폰 제공

로컬톡
지역에서 보고, 즐기고, 발견한 경험 공유 커뮤니티
지역에서 발견한 모든 경험을 공유하고 함께 즐기세요.
지역 맛집, 명소, 축제 후기, 여행 코스를 공유하고 실시간 소통을 통해 지역 경험을 확산

로컬라이프
지역의 새로운 연결
지역의 새로운 연결
지역의 새로운 연결
지역의 새로운 연결
지역의 새로운 연결